EDITORIALE

Peach Fuzz Vibes?
Guida al 2024 con Traffic Jam Magazine

Cari lettori di Traffic Jam Magazine, benvenuti nel 2024, un anno che ci accoglie con la dolce nostalgia dei toni pastello e la freschezza vibrante del Peach Fuzz, così dice Pantone! Mentre ci immergiamo in questo nuovo capitolo, abbiamo deciso di iniziare l'anno abbracciando la sensazione rilassata e gioiosa ispirata a questo iconico colore.

La dolcezza del Peach Fuzz: una Tonalità per il Nuovo Anno Il Peach Fuzz, con la sua nuance calda e avvolgente, ci trasporta in un mondo di tranquillità e serenità. In un'epoca in cui la vita quotidiana sembra sfuggire di mano, questo tono pastello ci ricorda l'importanza di rallentare e apprezzare i momenti più dolci.

I Suoni del 2024: una playlist in stile Peach Fuzz
Per accompagnare il vostro viaggio nel 2024, abbiamo creato una playlist ispirata al Peach Fuzz. Con brani leggeri, melodici e rilassanti, questa colonna sonora vi accompagnerà durante le vostre avventure quotidiane, vi ricorderà di noi, trasformando anche il traffico più caotico in una piacevole esperienza musicale.

In viaggio con stile: Peach Fuzz on the road
Se state pianificando un'avventura su strada per il nuovo anno, considerate di abbracciare lo stile Peach Fuzz anche nel vostro viaggio. In questo numero vi diamo qualche suggerimento. Immergetevi completamente in questa tonalità accogliente mentre percorrete nuovi percorsi e scoprite nuovi luoghi.

Fashion all'ultima moda: come Introdurre il Peach Fuzz nel vostro guardaroba
Esplorate abiti, accessori e calzature in questa tonalità per rimanere freschi e alla moda, portando un tocco di leggerezza al vostro stile personale. In TrafficJam siamo convinti che tutto aiuta a rendere la nostra giornata più bella, anche l'abbigliamento.

Riflessioni per il nuovo anno: trovare l'equilibrio con il Peach Fuzz
Che si tratti di bilanciare il lavoro e il tempo libero o di coltivare relazioni significative, cerchiamo di abbracciare la "morbidezza" di ogni momento. Assaporando una specialità culinaria, dedicandoci del tempo, recuperando il bello delle relazioni vere.

Auguriamoci che questo nuovo anno ci porti gioia, serenità e tanti momenti indimenticabili.

Con affetto, Il Team di Traffic Jam Magazine

SOMMARIO

01 - Editoriale
03 - Newsroom
05 - Mood Collective
06 - Cover Story: L'Universal Mambo di De Martijn& Jenn Morel
08 - Jennifer Lopez. Il tanto atteso ritorno
11 - Untold Dubai, sono 5 i super palchi
12 - Angelina Mango è inarrestabile
13 - Cultura Pop per Boomer - Arsenio Gorelli
14 - I Duran Duran tra balletto e scherzetto
17 - Enjoy - Rubrasonic
18 - Ripensando Bach
20 - Club & Festival
22 - Food & Beverage
23 - LC Academy, L'École Hôtelière e les Collectionneurs
25 - Broadwine – Osteria Contemporanea
27 - Aperitechno
29 - Meraviglioso entra in Super G
30 - Accademia di Claudio Brusadin
35 - Nel vero cuore delle Dolomiti
39 - Obereggen, dove la neve è candida
40 - Viaggi – Opatija
41 - Super G – dieci anni e non sentirli
45 - Fyka – Golden Salt Duo
46 - Il punto di Stefano Somalvico
47 - Lo sapevamo che? La parola al legale
49 - Taglio d'angolo
51 - Barber Shop
53 - Epica dello Sport
55 - Di tutto un Pop
56 - FvgTech – Il web è morto, evviva il web!
57 - Nerd to Play
58 - Curiosità – Quando ascoltiamo musica e guidiamo
62 - Recensioni dischi
64 - Recensioni libri
67 - Connetix Tiles
68 - Arranking
72 - Damiano Sergio è davvero unico

TRAFFICJAM
Numero 4 – gennaio/febbraio/marzo 2024

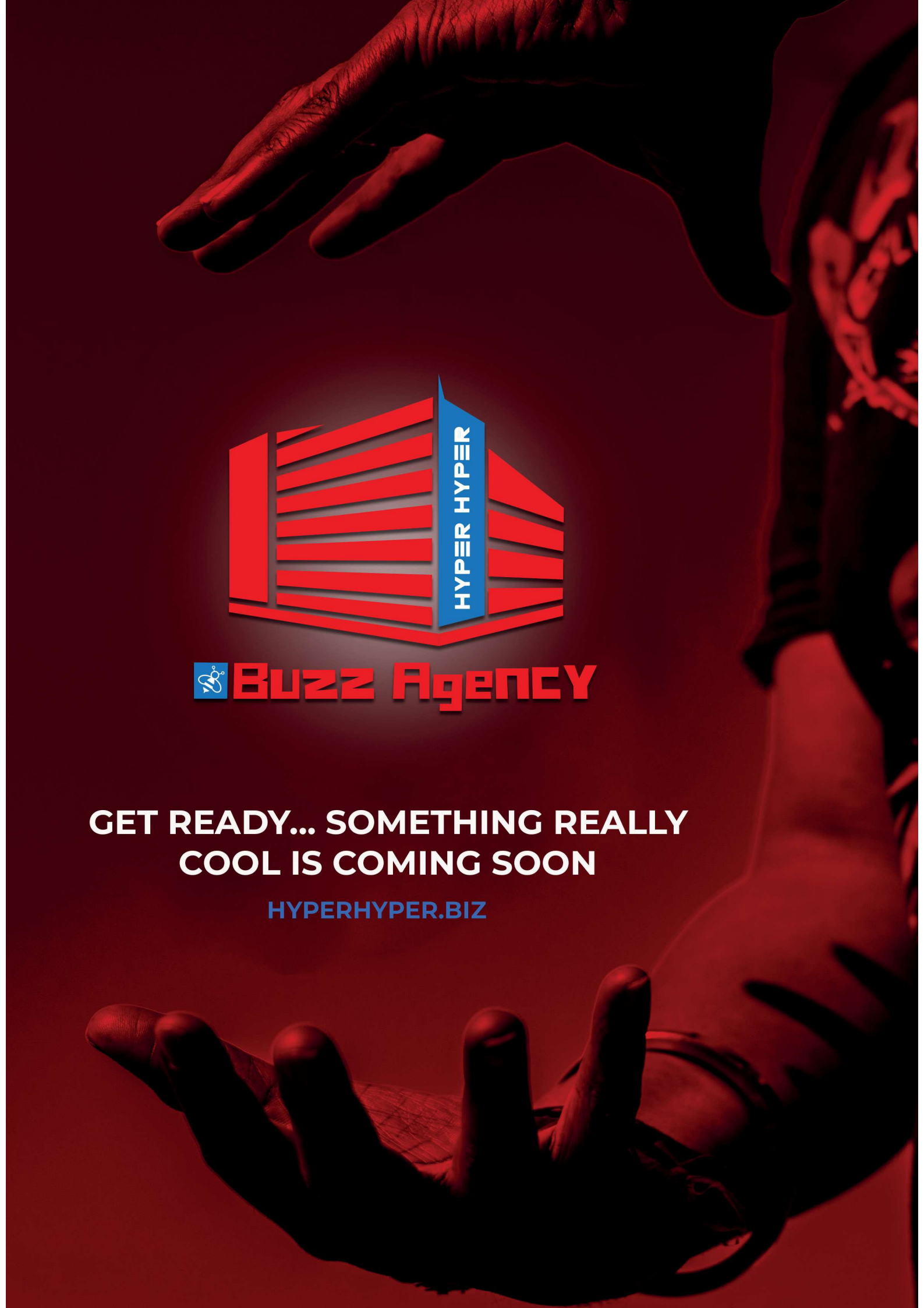
Supplemento a Stadio5 - Edizioni SBM Via Domodossola, 21
Milano Tel/fax 02.36563906
Registrazione del Tribunale di Milano: n° 446 del 3 agosto 2011
Direttore responsabile: Riccardo Sada
Coordinamento editoriale: Stefano Somalvico
Responsabile commerciale: Jo D'Ambrosio

Progetto grafico a cura di Massimo Brusadin Cormagi (www.mbdmb.it)
Collaboratori: Dan Mc Sword, Gabriele Gobbo, Sebastian Zdrojewski, Max Bedding, Filippo Regis, Lorenzo Tiezzi, Paolo Pozzi, Massimo Brusadin Cormagi, Stefano Somalvico, Roberta Scarpellini, Arsenio Gorelli, Elisabetta "Nuvola" Paseggini.

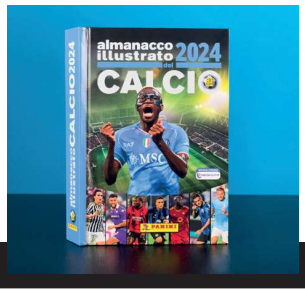
www.trafficjam.it

Per la realizzazione di questo magazine non è stata maltrattata nessuna Intelligenza Artificiale

TrafficJam Saves The Planet ...AND YOU?


HYPER HYPER
Buzz Agency
GET READY... SOMETHING REALLY
COOL IS COMING SOON
HYPERHYPER.BIZ

NEWs ROOM



ALMANACCO ILLUSTRATO DEL CALCIO 2024

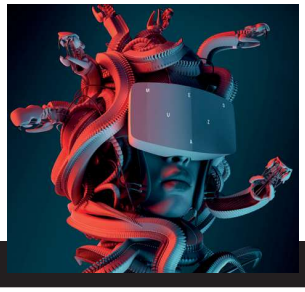
L'edizione 2024 del libro sportivo più atteso dell'anno con classifiche, profili, statistiche e curiosità. Il regalo più bello da fare a un appassionato di calcio! È disponibile da oggi in edicola, in libreria, su Panini.it e su tutti gli store online il volume che è un vero must have per tutti gli appassionati del calcio: la nuova attesa edizione dell'Almanacco illustrato del calcio, edito da Panini e giunto alla sua ottantatreesima edizione. Il grande libro sul calcio di Panini che racconta tutte le emozioni di questa stagione calcistica contiene centinaia di pagine con statistiche accurate, tabellini aggiornati e tutte le informazioni per gli appassionati di calcio, per i quali quest'anno c'è una gradita sopresa: 64 pagine in più rispetto all'edizione precedente.

https://www.panini.it/

LA STORIA DELLA GÜNTHER CORPORATION

Società artefice di fenomeni mediatici come Günther IV, il cane più ricco del mondo protagonista di una serie Netflix, e autrice di audaci imprese finanziarie come l'acquisizione della lussuosa villa di Madonna a Miami, Günther Corporation ha annunciato l'inizio della collaborazione con il cantante svedese Günther con il nuovo brano disponibile in digitale e in rotazione radiofonica "Real Sassy". Dopo esser diventato virale in tutto il mondo grazie a un recente trend su Tik Tok che ha fatto riscoprire la sua hit del 2004 "Ding Dong Song", il carismatico cantante svedese Günther, anche noto come The Pleasureman, torna con un brano che esprime a pieno l'energia positiva e provocatoria dell'artista, insieme al suo modo di vivere orientato al piacere e all'espressione della sensualità.

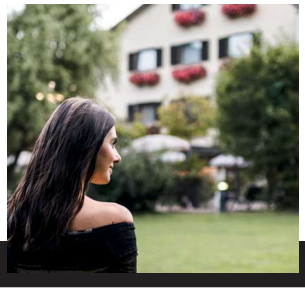
Qui il videoclip: www.youtube.com/watch?v=qvKrdy-gPUw



BELIVE NON SI FERMA MAI

Mattia Vitale, Simone Giani e Luca De Gregorio – presentano il nuovo EP MEDUZA, composto da Room 1 e Room 2, perfetta rappresentazione del loro dualismo stilistico – tra radio house e club underground – disponibile su tutte le piattaforme digitali e in pre-order in formato cd e vinile rosso, per Island Records/Universal Music. Il trio dei record di musica house made in Italy – più di 20 miliardi di stream totali, oltre 160 dischi di Platino e Diamante e un tour mondiale all'attivo costellato di sold-out – si racconta così tramite una raccolta dei brani che hanno segnato la loro rapidissima scalata in cima alle classifiche globali, e travolgenti inediti tutti da scoprire.

https://island.lnk.to/meduza



A VIPITENO LA MAGIA DELL'INVERNO

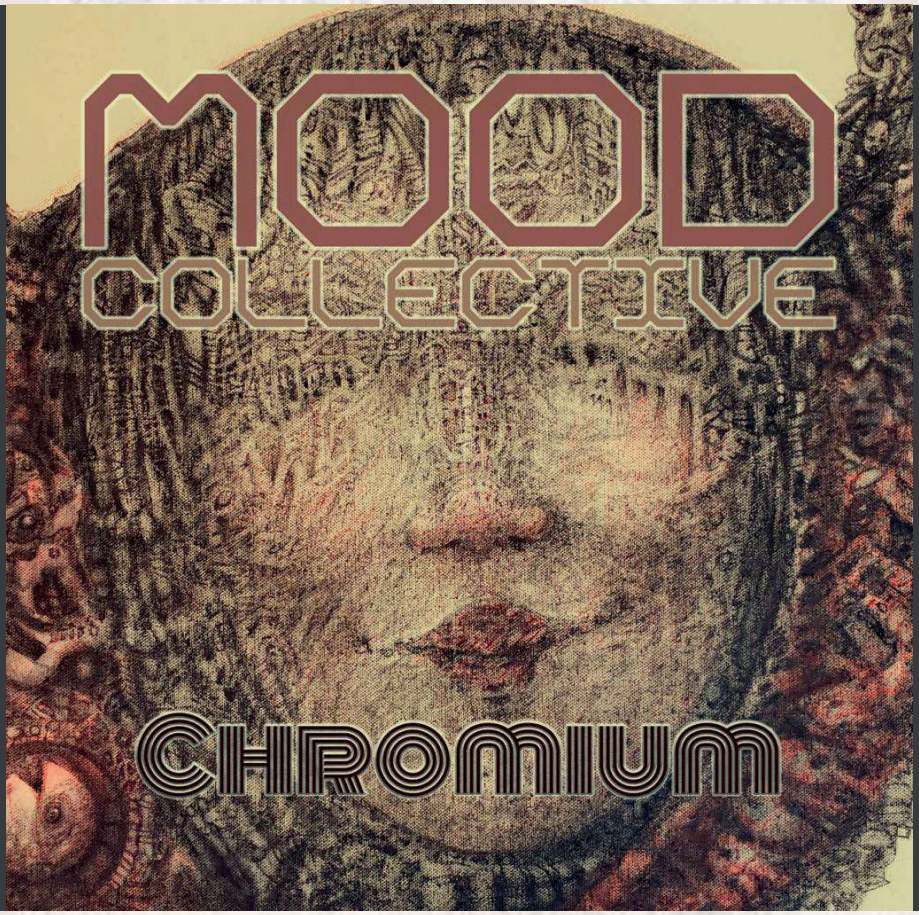
Il Romantik Hotel Stafler di Vipiteno (BZ), perla della Valle Isarco, è il luogo ideale per una vacanza d'inverno fra atmosfere di charme, cucina stellata, wellness ed emozioni uniche LAbbracciato dal paesaggio alpino, immerso nel verde di un parco di conifere reso ancora più romantico dalle punte innevate d'inverno, il Romantik Hotel Stafler di Vipiteno (BZ), nel cuore della Valle Isarco, con i suoi oltre 700 anni di storia (nel 1270 sorse la prima locanda) è un'armoniosa sintesi tra albergo, maso e residenza signorile, con camere e suite di charme, fra tradizione, design e comfort, cucina pluristellata e wellness per emozioni uniche.

https://www.romantikhotels.com/

THE BEST DJS IN THE WORLD
ON ONE STATION
RADIO
STUDIOPIU'
IBIZA
IBIZA DANCE STATION
THE DANCE STATION
OF IBIZA AND FORMENTERA
102 FM
DOWNLOAD OUR APP FOR FREE
ANDROID APP ON
Google play
Download on the
App Store
FOLLOW US
WWW.RADIOSTUDIOPIUIBIZA.COM
TikTok

MOOD COLLeCTIVE

MONOGRAFIE



Il progetto Mood Collective è stato creato circa otto anni anni fa da Piero Scibetta, produttore e autore molto attivo nella musica elettronica. "L'intenzione è sempre stata quella di comporre liberamente brani senza schemi, e solo con elementi ritmici e sonori che piacessero in primis alla persone coinvolte nel progetto. In quest'ultimo lavoro vi è il supporto anche di Dave Mathmos, artista italoaustaliano molto conosciuto per le sue edit e e la sua italodisco", spiega Scibetta. L'album è stato composto e mixato interamente da Piero Scibetta, nel suo studio di Lecco, ed è composto da brani molto diversi tra di loro, con sonorità ricavate dai classici sintetizzatori Arturia, "questa volta anche con versioni deep house pronte per essere suonate nei club e dai djs che propongono questo genere".

La copertina è l'immagine di un'opera d'arte concessa dall'artista Celio Bordin, che attualmente vive a Los Angeles dove ha un suo show room. Un vero fuori classe dell'arte moderna. Bordin. L'album del progetto Mood Collective, "Cromium", segna la prima uscita sull'etichetta Bargroove Recordings appena inaugurata in Canada da Alex Zullo insieme al suo nuovo staff canadese.
Un'idea istintiva, Mood Collective, realizzata prevalentemente nelle ore notturne, pensata per divertire, ballare e viaggiare. "Con l'augurio che possa essere apprezzato anche dal pubblico", dice Scibetta. Uscito il 24 novembre 2023 sui maggiori digital store, sta riscontrando un ottima risposta dalla critica musicale.

https://open.spotify.com/intl-it/album/1WEPAq6eqhorFJNIv49y3z?si=QbUm5-wtQ823s5y9T4IOpg
https://www.facebook.com/MoodCollectiveMusic
https://open.spotify.com/intl-it/artist/5qMJdmaWf3GstCjdHzxINu?si=JeFc0t5STZGDLYuueSjfQA

L'"Universal Mambo" di De Martijn & Jenn Morel

Il dj e la cantante si raccontano reduci dal brano che infiamma dancefloor, playlist e radio

Workin' Recordings annuncia l'uscita di **"Universal Mambo"**, nuovo singolo di **De Martijn** interpretato dalla stella internazionale del reggaeton **Jenn Morel**. Un brano, questo, che funge da vero e proprio ponte culturale: collega il passato al presente fondendo il memorabile "Mambo Italiano" di Dean Martin con i ritmi vibranti, le liriche orecchiabili e l'attrattiva del reggaeton. Jenn Morel dal canto suo è una vera forza della natura nel panorama musicale internazionale, porta la sua energia inconfondibile e il suo carisma a "Universal Mambo". La star è entrata nell'industria musicale apparendo nei video musicali di Drake, Nicki Minaj e Trey Songz.

Ti piace l'Italia?

"Mi piace tantissimo il vostro Paese, come si fa a non amarlo? Si può lavorare con dei professionisti ma anche divertirsi perché questo è uno dei pochi luoghi al mondo dove si può godere dei ottimo cibo, come le bruschette, la pizza e soprattutto la pasta. Senza contare i suoi paesaggi incredibili. Amo Roma, i suoi monumenti. Noi negli Stati Uniti non abbiamo questa storia unica e antica da raccontare".

Qual è il tuo genere preferito ultimamente?

"La dance, l'hip-hop ma non solo le cose mainstream: anche le cose più underground, tutto quello che mi può emozionare e far battere il cuore. Hugel è un dj che mi ha aperto. Mi piace il latin pop in generale, il reggaeton, la salsa, la bachata e le cose più classiche. Mi piace molto Shakira".

Hai un messaggio da lasciare ai tuoi fan italiani?

"Voglio ringraziarli perché senza di loro, che hanno creduto in me partendo da 'Pònteme', forse ora non sarei dove sono".

De Martijn racconta come è nata l'idea di collaborare con Jenn Morel per "Universal Mambo".

"L'idea nasce dal voler riproporre il singolo 'Mambo Italiano' in chiave moderna con una voce latina e suoni estivi".

Come descriveresti lo stile e il sound del brano?

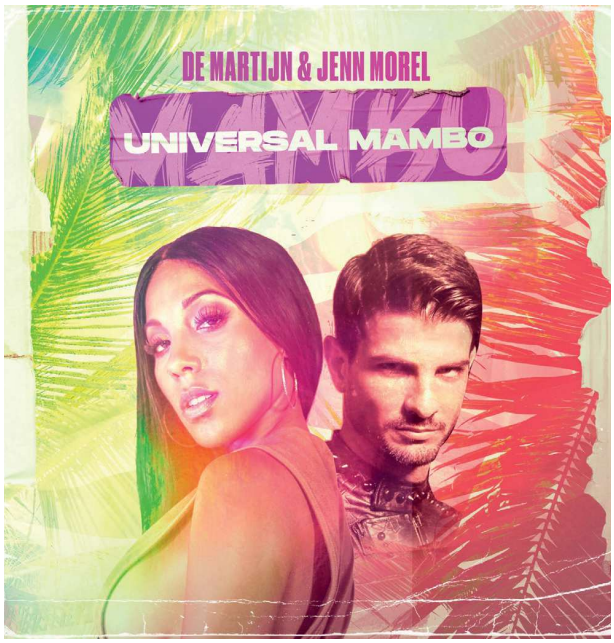
"Volevo evidenziare molto i suoni e gli strumenti del brano originale, la voce di Jenn ha è stata la perfetta combinazione della brano stesso in chiave pop latin raggaeton".

Come è stato lavorare con una stella internazionale?

"Jenn è una persona straordinaria, sempre piena di energia e con un mood positivo. Ci siamo divertiti molto nelle riprese del video musicale. È una grande professionista".

Il dj e la cantante si raccontano reduci dal brano che infiamma dancefloor, playlist e radio

Qual è il messaggio o l'emozione che speravi di trasmettere attraverso questa canzone?
"Come tutte le mie produzioni spero che al pubblico piaccia 'Universal Mambo' e che si diverta a ballare questa rivisitazione dal sound clubbing".
Cosa ti ha spinto a scegliere Workin' Recordings per pubblicare questa traccia?



"È stata sempre la mia squadra, dalla mia produzione e Disco d'oro 'Through The Waves'. Siamo un famiglia a cui piace fare musica".
Nel processo di produzione, ci sono sfide particolari che hai affrontato durante la produzione?
"La difficoltà è stata appunto fare il giusto mix e la scelta dei suoni da ciò che era l'originale cercando di non stravolgere il tutto ecomunque dando un carattere non indifferente alla nuova produzione, per renderla speciale e originale".
La voce di Jenn Morel è quello che dà una marcia in più al brano.
"E lo rende unico. Ho visto già molti dj suonare il brano e piace al pubblico. Io lo suono nei miei dj set e mi dà sempre molta soddisfazione".
Quali sono i tuoi prossimi progetti musicali?
"Al momento sto ultimando la versione pop house, nel frattempo ho iniziato anche qualche nuova idea e collaborazione per un nuovo brano estivo, di cui parlerò solo più avanti".

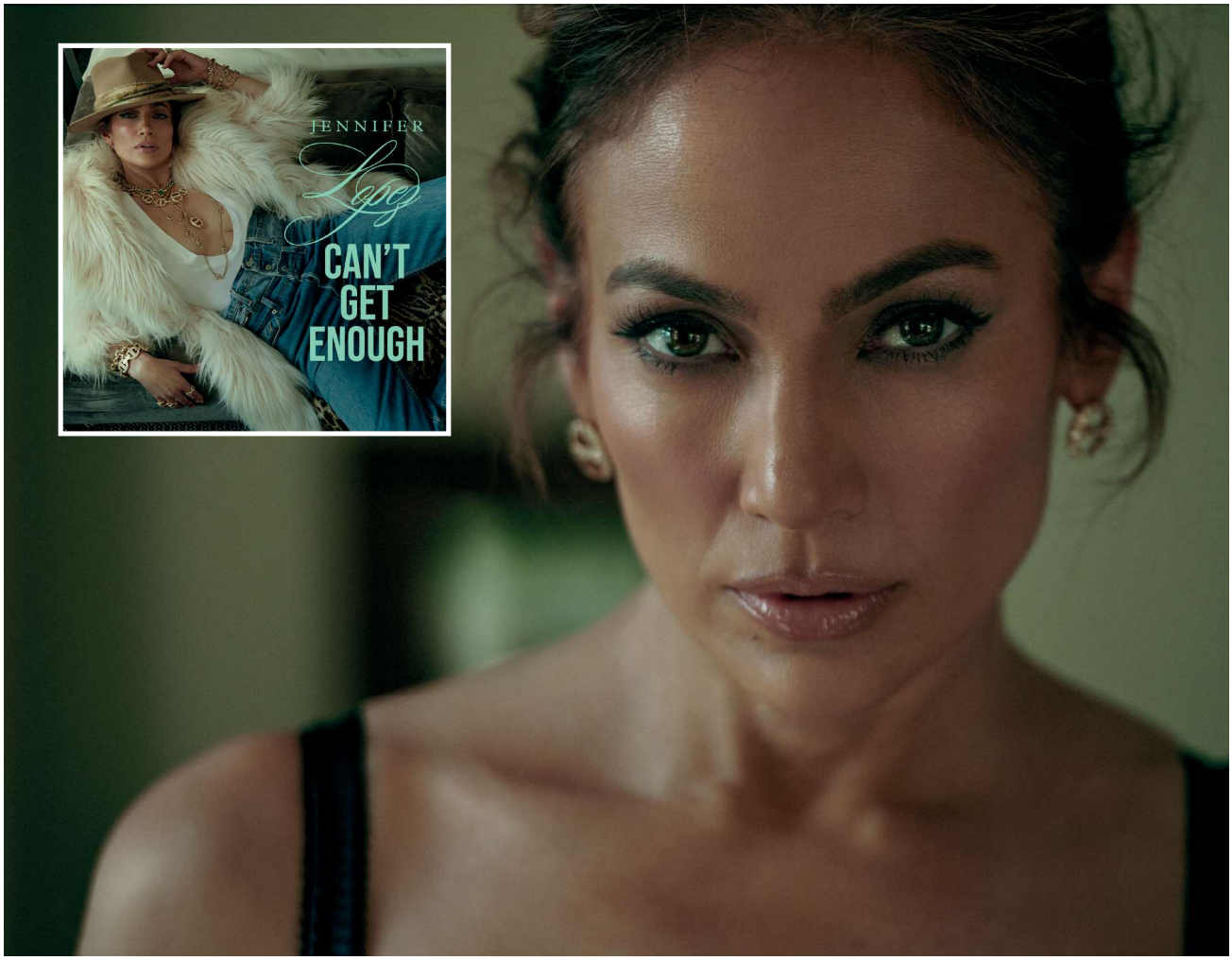
https://ingrv.es/universal-mambo-jsb-7
www.facebook.com/WorkinRecords
www.fortemedia.ch/
www.kdope.it

Il tanto atteso ritorno di Jennifer Lopez

“This Is Me... Now” fuori il 16 febbraio.

Un album e di un film ispirato alla sua musica

La release di “This Is Me...Now: The Album” (Nuyorican/BMG) – il primo album in studio di J.Lo dopo quasi un decennio di silenzio – celebra l’anniversario dell’album gemello “This is Me... Then”, chiudendo un cerchio di 20 anni di carriera. Il disco, scritto e prodotto da Jennifer Lopez e Rogét Chayed, con la collaborazione di Angel Lopez, Jeff “Gitty” Gitelman, HitBoy, Tay Keith e INK tra gli altri, mescola senza sforzo R&B, suoni pop contemporanei e ritmi hip-hop che, intrecciati alla sua caldissima voce, rendono questo progetto il suo più onesto e personale. “This Is Me...Now: Il film” è tutto ciò che non è mai stato visto di J.Lo: una rivisitazione visiva e musicale della sua vita amorosa guidata da una narrazione intima, riflessiva, sexy e divertente. Con il regista Dave Meyers, la Lopez ha creato un’esperienza cinematografica immersiva che va a ridefinire un genere: una stravagante festa con impressionanti coreografie, camei di star, costumi, scenografie e immagini degne di un blockbuster. Sebbene sia uno spettacolo vivido e sorprendente, il film è in definitiva un’ode sincera al viaggio di autoguarigione di J.Lo e alla sua eterna fiducia nel finale lieto delle favole.
Amazon MGM Studios ha acquisito il film di Nuyorican Productions e lo distribuirà su Prime Video in più di 240 Paesi del mondo. “Can’t Get Enough”, il primo singolo estratto da “This Is Me... Now: The Album”, è uscito il 10 gennaio.



https://onthejlo.com/ - https://jenniferlopez.lnk.to/CantGetEnoughIN